

> **ECONOMIA**

Commessa record per Atb Group: 85 milioni di dollari dalla Colombia

Per le condotte forzate dell'impianto idroelettrico di Ituango, il più grande del Paese sudamericano

Meccanica

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

BRESCIA. Quella in costruzione a Ituango, sulle rive del fiume Cauca, non è solo la più importante centrale idroelettrica della Colombia. Per Atb, il gruppo guidato dal camuno Sergio Trombini, rappresenta la più grande commessa acquisita dalla divisione Hydro: 85 milioni di dollari per realizzare, nell'arco di quattro anni, condotte forzate dal diametro di 6,2 metri e pozzi verticali in acciaio.

Hydro Ituango, a circa 170 km a Nord-Est di Medellin,

una volta a regime avrà una potenza complessiva di 2.400 MWe e sarà in grado di soddisfare quasi il 18% della domanda elettrica nazionale.

La storia. Atb è presente in Colombia fin dagli anni Sessanta. Ma è dal 2010, con l'apertura della filiale produttiva a Medellin, che si consolida il rapporto con il Paese sudamericano. «Le prime commesse per Hydro Ituango risalgono al 2014 (committente è EPM, Empresas Publicas de Medellin) - ci spiegano Enrico Camparada, direttore generale della divisione Hydro e Gianluca Raseni, direttore operations Hydro -. Abbiamo prodotto l'intera gamma di componenti idromeccanici per la centrale. La nuova commessa arriva

dopo una serie di problemi geologici che hanno afflitto l'area a ridosso del fiume Cauca. Il crollo di un tunnel ha reso necessario rimettere mano al progetto che ora prevede il rivestimento in acciaio delle condotte sotterranee».

È grande la soddisfazione dei manager per questo risultato frutto del buon lavoro di anni. «Abbiamo dimostrato sul posto le nostre capacità tecniche e tecnologiche di far fronte, in tempi tutto sommato brevi, a forniture rilevanti».

Tutta la parte di ingegneria dei componenti idromeccanici viene realizzata in Italia e a Brescia, mentre la fabbricazione delle apparecchiature per il settore idroelettrico viene suddivisa tra Medellin e lo «stabilimento temporaneo» che si sta allestendo non lontano dalla centrale. «Un sito produttivo che nasce e morirà insieme a questa commessa - spiegano Camparada e Raseni -. La costruzione è stata avviata nelle scorse settimane: si estenderà su un'area di 20 mila mq, 3.000 dei quali coperti, e darà lavoro a circa 200 persone».



L'impianto idroelettrico. La diga sul fiume Cauca a Ituango



Il presidente, Sergio Trombini



Il sito. Lo stabilimento temporaneo

Il gruppo. La commessa colombiana è l'ennesima conferma della bontà del nuovo modello organizzativo avviato da Sergio Trombini a fine 2018 e che prevede, accanto alla valorizzazione del brand Atb, la nascita di 4 divisioni: Heavy Equipment (commesse per oil&gas e nucleare); Hydro Mechanical Equipment (grande idroelettrico); Renewable (eolico e piccolo idroelettrico); e Civil Construction & Industrial Services che raggruppa le attività della storica Semat, Semat Engineering, Btb e la nuova arrivata Sid, Società Italiana Demolizioni. //

Trombini: «Momento di crescita Ora il via a 15 nuove assunzioni»

BRESCIA. È un momento positivo per la divisione Hydro del gruppo Atb che nel 2019 si è aggiudicata commesse per un totale di 130 milioni di euro. La divisione opera in Colombia, Cile, Usa, Canada, ma anche Francia, Camerun, Uganda, Etiopia e Laos. «La divisione Hydro Mechanical Equipment sta dando senso di prospettiva a tutto il gruppo - chiosa il presidente Sergio Trombini -;

questo momento ci richiede un adeguamento dell'organizzazione, perciò per i prossimi mesi sono previste nuove assunzioni. Un segnale decisamente positivo per il futuro». Il gruppo intende infatti assumere una quindicina di nuove figure nel 2020. Le selezioni inizieranno nelle prossime settimane: si cercano particolare ingegneri gestionali, tecnici e addetti alla qualità. //

Cedral Tassoni vola in business con Alitalia



Il manager, Elio Accardo è a.d. di Cedral Tassoni

L'operazione

La società di Salò fornirà acqua tonica e soda water alla compagnia aerea

SALÒ. Cedral Tassoni indossa le ali e vola in business class grazie all'accordo con Alitalia. A fine dicembre 2019, la storica società salodina (vanta due secoli di storia) si è aggiudicata la gara di fornitura di acqua tonica e soda water indetta da Alitalia, gara grazie alla quale

de felici. Ma soprattutto sappiamo che renderà più piacevole il viaggio di italiani e stranieri che ogni giorno scelgono la nostra compagnia di bandiera per i loro spostamenti, per affari o per diletto».

I numeri. Cedral Tassoni nasce nel 1793 a Salò, sulla riva bresciana del Lago di Garda, dove ancora oggi risiedono gli uffici e lo stabilimento produttivo. Partita come Spezieria, dove venivano prodotti liquori a base di cedro, nel corso dei suoi 225 anni di storia l'azienda si è evoluta fino a diventare un marchio noto ed evocativo, capace di perdurare al di là delle mode, entrato a far parte dell'immaginario collettivo e del patrimonio culturale italiano.

Oggi produce, oltre alla classica Cedrata Tassoni Soda, la cui prima produzione risale agli anni '50, diverse altre bibite, dalla Tonica Superfine al Fior di Sambuco a Pescamara, bibite innovative e profumate che nascono dall'intuizione di «raccolgere i fiori e frutti e portarli in un bicchiere», oltre a un'ampia linea di sciroppi e spirits.

Nel 2018 (i numeri del 2019 non sono ancora pubblici) il valore della produzione è stato di 9,8 milioni di euro (+1,91%) con il 97% dei ricavi all'estero; l'utile lordo è cresciuto del 28,15% (da 945 mila euro a 1,2 milioni) e quello netto è passato da 671 mila euro a 896 mila con una crescita del 33,4%. // A.D.

Robot in azienda: due corsi di Isfor per guidare la crescita

Formazione

BRESCIA. Il dibattito umano vs macchine assilla la società moderna sin dalla rivoluzione industriale.

Ma il presente, e sempre di più in futuro, vede come elemento strategico, l'uso intelligente delle macchine, come alleati nella crescita economica. Isfor, Istituto Superiore di Formazione e Ricerca di Fondazione AIB, ha deciso di dedicare due percorsi ad alta innovazione a questi temi.

I percorsi. Il primo, in partenza proprio oggi è dedicato alla «Collaborazione fra Uomo e Robot nella fabbrica del futuro: tecnologie emergenti per l'industria 4.0». Un percorso formato da tre moduli brevi per approfondire e applicare tematiche legate ai robot collaborativi, all'intelligenza artificiale e all'interazione uomo-macchina. Il corso introdurrà i concetti fondamentali delle discipline coinvolte e illustrerà le principali aree di applicazione. I partecipanti saranno inoltre coinvolti nell'analisi di concreti casi di studio. Il per-

corso si articola su 32 ore e si rivolge sia ad aziende che già utilizzano robot collaborativi e desiderano acquisire conoscenze su sviluppi recenti e prospettive della tecnologia.

Il secondo appuntamento, in partenza il prossimo 27 gennaio, sarà focalizzato sull'uomo: «Dall'HR management ai comportamenti organizzativi, costruire le competenze trasversali». Il corso parte dai profili più avanzati di people management evidenziando l'importanza di orientare e «allenare» comportamenti organizzativi delle persone, coinvolte ai diversi livelli dell'impresa, coerenti con gli obiettivi aziendali.

Verranno trattate le tematiche trasversali a più elevato impatto sulla performance individuale e aziendale: la gestione delle risorse personali, la resilienza, motivazione personale e risorse gestite, leadership. //

Due pmi bresciane a Pte fiera degli oggetti pubblicitari

A Milano

■ È in programma da domani, mercoledì 22 a venerdì 24 gennaio a Milano la fiera PTE-PromotionTrade Exhibition, unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecno-

logie per la personalizzazione. La manifestazione, organizzata da Fiera Milano, avrà come sede Fieramilanocity. All'appuntamento saranno presenti 165 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui il 28% provenienti dall'estero. 14 paesi presenti; oltre l'Italia, i più rappresentati sono Francia, Germania, Polonia e Spagna. Tra gli stand anche

due aziende bresciane: si tratta della Large Format srl di Brescia e la Mt.En srl di Piombino.

PTE-PromotionTrade Exhibition è il punto di riferimento per gli operatori che ruotano intorno alla catena produttiva del mondo della personalizzazione pubblicitaria. La sostenibilità sarà il fil rouge di questa edizione della manifestazione. Il 23 gennaio, è in programma il seminario dal titolo: «Come integrare la sostenibilità nella filiera del gadget: storie e strumenti». //